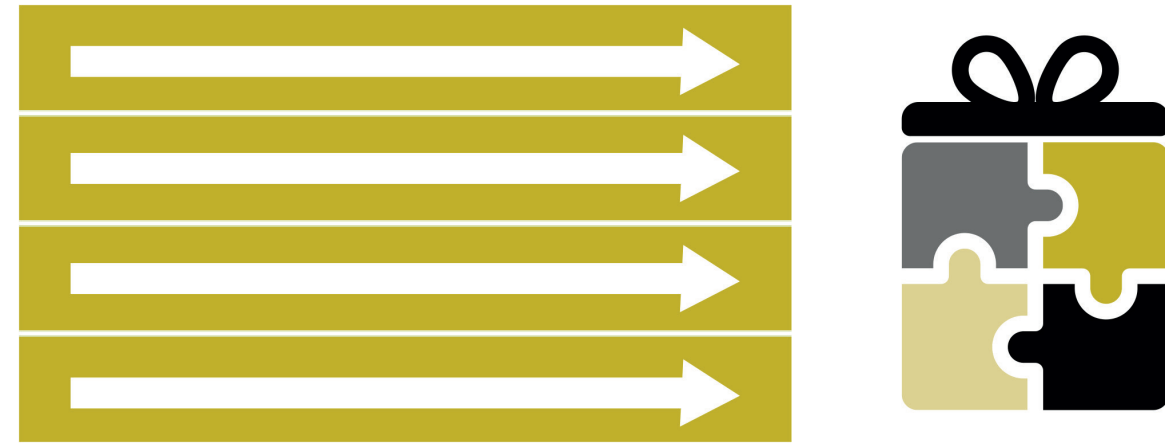


KANBAN

Wat is Kanban?

Kanban is een uit Japan overgewaarde planningsaanpak. Het is een eenvoudige manier om in een team het werk te organiseren. Kanban betekent 'visuele kaart' en is gebaseerd op vijf principes. Deze zijn: visualiseer je werk, beperk de hoeveelheid, zorg voor doorstroom in het werk, maak afspraken expliciet en verbeter samen.



Wanneer zet je Kanban in?

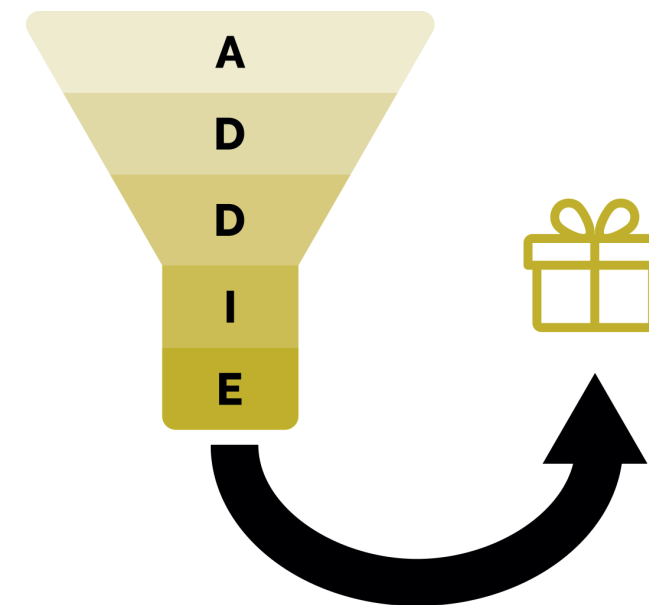
- Als de stappen in de workflow duidelijk zijn en het eindproduct helder is;
- Als je binnen de kaders van ADDIE in de ontwikkelfase aankomt;
- Als je binnen de kaders van Scrum verschillende deelproducten gelijktijdig volgens hetzelfde proces af wilt handelen.

JE GEBRUIKT KANBAN ALS JE GOED ZICHT HEBT OP HOE HET WERKPROCES IN ELKAAR ZIT. JE VISUALISEERT DIT WERKPROCES MET EEN KANBANBORD ZODAT IEDEREEN WEET IN WELKE FASE VAN HET PROCES ZIJN TAAK ZICH BEVINDT.

ADDIE

Wat is ADDIE?

ADDIE staat voor de verschillende fasen in deze projectvorm: Analyze, Design, Develop, Implement en Evaluate. Via deze fasen werk je van een vage vraag naar een concreet product. Je toetst bij je opdrachtgever met tussenresultaten, zo weet je of je op de goede weg zit.



Wanneer zet je ADDIE in?

- als de opdrachtgever het project liever uitbesteedt, en alleen op beslissende momenten zeggenschap wil;
- wanneer je vooraf duidelijkheid hebt over vorm en/of inhoud van het eindproduct;
- als opdrachtgever graag harde afspraken maakt over het opleveren van (tussen)resultaten (de oplevering van analyseren ontwerpresultaten en overige resultaten zijn eenvoudig te plannen);
- als de stappen van grove vraag naar concreet product toe te passen zijn (het is een lineair proces);
- als de wensen en eisen van de opdrachtgever ten aanzien van het te leveren product niet veranderen.

JE GEBRUIKT ADDIE ALS HET DOEL IS OM EEN CONCREET PRODUCT OP TE LEVEREN, MAAR DE VRAAG NOG NIET HELEMAAL DUIDELIJK IS. IN DIT PROCES ZIE JE DE OPDRACHTGEVERVOORAL ALS JE MET ELKAAR DE STAND VAN ZAKEN DOORNEEMT.



LEID JOUW PROJECT IN GOEDE BANEN MET DE JUISTE PROJECTAANPAK

Er zijn meerdere projectvormen. Maar wanneer gebruik je wat? In deze brochure beschrijven we vier populaire projectvormen en vind je een stroomschema om te zien welke vorm het best past bij jouw project.

SCRUM

Wat is Scrum?

Met Scrum ontwikkel je met je team deelproducten in een periode van twee tot vier weken, de zogeheten sprints. Het gaat om producten die op dat moment de meeste waarde toevoegen voor je klant. Dankzij de korte sprints ben je flexibel om in te spelen op veranderende eisen en wensen. Bij Scrum draait het om de expertises in het team en het lerend vermogen van het team.



Waarom Scrum?

- als het gaat om complexe vraagstukken, waarbij nog niet veel bekend is over vorm en inhoud van het eindproduct;
- als de kans groot is dat tijdens het project eisen aan het eindproduct wijzigen;
- als de klant behoefte heeft aan snel geleverde, werkende deelproducten;
- als hoge klantbetrokkenheid nodig is bij het ontwikkelen van oplossingen.

JE GEBRUIKT SCRUM ALS JOUW OPDRACHTGEVER NAUW WIL SAMENWERKEN, EN DE KOERS GAANDEWEG, TIJDENS HET PROJECT, UITGESTIPPELD WORDT. OOK IS DEZE VORM GESCHIKT ALS HET EINDPRODUCT NOG NIET VAST GESTELD KAN WORDEN, OMDAT BIJVOORBEELD DE WET- EN REGELGEVING TIJDENS HET ONTWIKKELPROCES VERANDERT.

DESIGN THINKING

Wat is design thinking?

Design thinking is een methode om op een creatieve, resultaatgerichte en snelle manier complexe problemen op te lossen. Deze manier van denken zorgt ervoor dat je tijdens het ontwikkelen kritisch blijft kijken naar de wensen van je doelgroep. Ook kom je snel tot vernieuwende en innovatieve oplossingen. Deze oplossing werk je uit en het resultaat test je. Vanuit de feedback die je ontvangt, ontwikkel je verder. Zo zorg je ervoor dat je het probleem daadwerkelijk oplost.



Wanneer zet je design thinking in?

- als je creatieve en innovatieve oplossingen zoekt voor complexe problemen;
- als je behoefte hebt om snel een prototype van de oplossing te kunnen laten zien;
- als je de doelgroep wilt inzetten bij het vinden van een oplossing.

JE GEBRUIKT DESIGN THINKING ALS JE VOOR EEN COMPLEX PROBLEEM EEN CREATIEVE, INNOVATIEVE OPLOSSING ZOEKT DIE NAADLOOS AANSLUIT OP DE BEHOEFTE VAN DE DOELGROEP.

WELKE PROJECTAANPAK IS GESCHIKT?

Doe hier de test!

3 VRAGEN AAN DE KLANT:

1. Is het nog vaag hoe het eindproduct eruit moet zien?
2. Is het waarschijnlijk dat de eisen aan het eindproduct wijzigen tijdens het project?
3. Is het wenselijk snel kleine deelproducten op te leveren?

